

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

SÍLABO: MANAGEMENT BY RESULTS.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Alama Salazar, E., & De Castro, G. M. (Eds.). (2019). *Fundamentos de administración: teoría y práctica en el Perú y Latinoamérica*. Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10387>
- Arbaiza Fermini, L. (2020). *Gerencia estratégica: teoría y casos*. Cengage Learning .
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10770&pg=1>
- Burton, V. L. III (Ed.). (2017). *Encyclopedia of small business* (5a ed.). Gale.
<https://link.gale.com/apps/pub/2NVX/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL>
- Drapeau, P. (2020). *Inspiring student empowerment: moving beyond engagement, refining differentiation* ebook. Free Spirit Publishing.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=3388917&lang=es&site=ehostlive>
- Dong-sung, C., & Hwy-chang, M. (2013). *From Adam Smith to Michael Porter: evolution of competitiveness theory*. World Scientific Publishing Company.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1168132>
- Galván, L. (2017). *Creatividad para el cambio: innovación para la vida y la empresa* (4a ed.). Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/66612>
- Hans-Ulrich K., & Dayanand, A. (2019). *Key performance indicators for sustainable management: a compendium based on the "Balanced scorecard approach"*. De Gruyter Oldenbourg.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=0581c78e-fbd8-3651-9c5d-223dacb00915>
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2021). *Administración: un enfoque basado en competencias*. Cengage Learning . <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=16598>
- Julier, G. (2010). *La cultura del diseño* (M. Muslera, Trad.). Editorial Gustavo Gili.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/41372> (Obra original publicada en 2008)
- Michaux, S. (con Anne-Christine, C.). (2016). *Las cinco fuerzas de Porter: cómo distanciarse de la competencia con éxito* (L. Bernal Martín, Trad.). Lemaitre Publishing.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4504782> (Obra original publicada en 2016)
- Molina-Muñoz, J. (2023). *Sustainability and management = sostenibilidad y dirección de empresas*. Universidad del Rosario. <https://www.digitaliapublishing.com/a/127806>

- Moller, F. S. (Ed.). (2020). *Public administration: perspectives, management and challenges*. Nova Science Publishers.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=2366038&lang=es&site=ehostlive>
- Prieto Herrera, J. E. (2016). *Gerencia proactiva: más allá de la visión empresarial*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/47168>
- Rodríguez, A., & Reverté, R. (Eds.). (2022). *Management tips: los mejores consejos inspirados por las mentes más brillantes* (G. Monrabà Bueno, Trad.). Editorial Reverté. <https://www.digitaliapublishing.com/a/124740>
(Obra original publicada en 2022)
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (13a ed.). Pearson Educación.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=6951>
- Villate Uribe, A. (2022). *Reflexionar para innovar*. Editorial Universidad del Rosario.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/126784>
- Wulf Betancourt, E. (Ed.). (2021). *Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo*. Editorial Universidad de la Serena.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/responsabilidad-social-empresarial?location=12>
- Yepes Lugo, C. A., & Morales Sánchez, C. F. (Coords.). (2021). *Finanzas, gestión y entorno organizacional: estrategia, perspectiva socioambiental y análisis financiero*. Ediciones Unisalle.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/83170>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Singh, S. P. (Ed.). (2021). Benchmarking and modelling through industry 4.0 [Special issue]. *Benchmarking: An International Journal*, 28(5). <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6680457>
-

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Guevara Panta, M. G., & Pielago Castillo, J. C. (2021). *Desing thinking como alternativa de innovación en las organizaciones. Revisión sistemática* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66825>